

Горобец Роман

*Харьковский национальный университет имени В.Н. Каразина
(г. Харьков, Украина)*

Проблема образования PR-специалистов в Украине

Образование по специальности Public Relations (связи с общественностью) – это подготовка высококвалифицированных специалистов, технологов по связям с общественностью. На современном украинском рынке имеет место проблема нехватки специалистов в сфере PR. Это и недостаток квалифицированных кадров, и путаница в терминах, и отсутствие реально действующего профессионального объединения, недостаточный пока уровень специализации агентств. Количество учебных заведений по подготовке специалистов в области PR составляет до 10. Количество PR-менеджеров – около 3000 человек, PR-отделов в составе компаний/предприятий/организаций – около 300. Сложившаяся ситуация свидетельствует о том, что деятельность связей с общественностью не могут быть квалифицированы в качестве профессии в том смысле, в каком это можно было бы сделать в отношении медицины или юриспруденции, не имеют четко определенного набора предписанных стандартов в отношении образовательной подготовки, необходимого минимального периода профессиональной подготовки и даже государственных законов, регулирующих эту деятельность. Отечественная система PR образования пока что слишком молода для того, что бы готовить профильных специалистов. Залогом успешной PR деятельности в Украине считается прочная база общих знаний, а это в свою очередь не всегда соответствует запросам работодателей.

Способность разрабатывать стратегию организации, создавать систему внешних и внутренних коммуникаций является актуальным для любого социального субъекта в современной Украине. Поэтому образование в сфере связей с общественностью нуждается не только в научной базе, но и в сильной практической подготовке.

Обучение студентов для работы в области связей с общественностью подразумевает учебные курсы и профессиональную практику, которые дали бы студентам необходимые знания для будущего окружения, существующего сегодня.

Проблема PR-образования в Украине недостаточно изучена. Можно назвать немногих авторов, которые осуществили значительный вклад в развитии PR-образования: Почепцов Г.Г., Полторак В.А., Королько В.Г., Ситников А.П. Их теоретико-методологические разработки основываются на европейском и западном обществе. На западе PR образование уже прошло несколько этапов развития и сейчас стоит на пороге узкой специализации. То есть готовятся специалисты по конкретным направлениям: связи с правительством, отраслевой PR, инвестиционный PR, кризисный и т.п. В Украине становление PR образования сталкивается с определенными трудностями. Профессионалы в области связи с общественностью в Украине – это специалисты, которые пришли в PR из социологии, философии, психологии, журналистики. Стало модным проведение фестивалей, конкурсов, тренингов, курсов, но это не в состоянии передать специфику знаний, которой должен владеть PR-специалист. В Украине есть необходимость в появлении специальностей по теории и практики связей с общественностью.

Таким образом, в Украине недостаточно развита система образования PR-специалистов и ощущается нехватка квалифицированных кадров. Необходим переход от общих знаний к узкой специализации в данной сфере. Качественное образование в сфере связей с общественностью должно предоставляться ведущими университетами на уровне второго диплома и докторской степени. Такие программы дадут успешным студентам знания, необходимые для замещения должностей в профессии на разных уровнях.